FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Metode de analiza in turism**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gheorghilaș Aurel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Tudoricu Anca						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	de specializare

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	1	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	14	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Tutorat	2
Alte activități	
3.7. Total ore de studiu individual	22
3.8. Total ore pe semestru	50
3.9. Număr de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala de laborator dotata cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale.

	Studentul/absolventul identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau întrun spațiu special amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicile potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice. Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile proceselor naturale care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. Studentul/absolventul utilizează mijloace și aplică tehnici de teren și de laborator relevante/semnificative la o gamă largă de scări, de la micro scară la global, și pe toată durata activității pentru a produce date. Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. Studentul/absolventul organizează și execută proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturale). Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Sisteme statistice utilizate în industria turismului	Expunere, descriere, explicaţie didactică, conversaţie, problematizare	4 ore
Indicatori privind infrastructura şi serviciile de transport		2 ore
Indicatori privind structurile de primire turistică		4 ore
Indicatori privind piaţa turistică		4 ore
Bibliografie: - Bogan Elena, Simon Tamara, Cândea Melinda, 2023, Asezarile umane. Organizarea si amenajarea spatiului geografic, Edit. Universitară, București, p 248 – p 276 - Cianga Nicolae, Oprea Marius George, 2018, Romania. Geografia turismului, Edit. Presa Universitara Clujeana, p 88 – p 117 - Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2012, Geografia generală a turismului, Edit. Meteor Press, Bucureşti p 57 – p 82 - Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84 - Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45 - Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153 - Matei Elena, 2017, Turism și dezvoltare durabilă, Editua Universitară, București, p 107 – p 119 - Nica Ana-Maria, 2015, Turism si competitivitate in economiile emergente, Edit. ASE, p 38 – p 53 - Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41 - Stanciulescu Gabriela, 2013, Managementul agentiei de turism. Editia a treia, Edit ASE, p 108 – p 127		
7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial Analiza indicatorilor de eficienţă a activităţii turistice în (ţara, regiunea X):	Conversaţie, expunere, problematizare	2 ore
Indicatori cadru ai dezvoltării politico – sociale		2 ore
Infrastructura şi mediul de afaceri		2 ore
Resurse turistice – indicatori de calitate şi de valorificare		2 ore
Fluxuri turistice / densitatea circulaţiei turistice		4 ore
Analiza SWOT		2 ore
Bibliografie: - Cianga Nicolae, Oprea Marius George, 2018, Romania. Geografia turismului, Edit. Presa Universitara Clujeana, p 88 – p 117 - Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84 - Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45 - Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153 - Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41 - Stanciulescu Gabriela, 2013, Managementul agentiei de turism. Editia a treia, Edit ASE, p 108 – p 127		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finala)	Examen scris	50%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a proiectului de semestru	Proiect semestrial	50 %
Standard minimum de performanță	- să raspundă la jumatate din intrebarile examenului scris; - să alcatuiască proiectul, - să nu exprime erori grave. - redactarea si prezentarea proiectului cercetare, respectand norme si principii deontologice.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2025	Conf univ dr. Gheorghilas Aurel	Asist. dr. Tudoricu Anca

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament